

Active Services, du fun sur grand écran

STARTUP. L'application instaure de l'interactivité dans les événements à grand renfort de jeux et d'animations ludiques.



L'équipe d'Howlyte mise sur l'interactivité avec le public et une bonne dose d'entertainment pour imposer sa solution dans les établissements de loisirs.

Des quizz, un social wall et des jeux à la disposition des 5.000 spectateurs de l'AzurArena d'Antibes : c'est le petit exploit réalisé par l'équipe de Howlyte le 22 décembre dernier à l'occasion d'un match de basket des Sharks. "Ce jour-là, plus de 400 selfies ont été réalisés en trente minutes et une centaine de joueurs se sont connectés en simultané à notre jeu de basket" raconte Lesly Soussan, business manager de la startup basée à Sophia. Le club antibois est l'un des premiers utilisateurs d'Active Services, l'application web d'Howlyte qui émet sur grand écran des divertissements interactifs pour une "ambiance à l'américaine".

Ambiance et fidélisation

Selfies, quizz, jeux vidéos, Howlyte décline un ensemble de propositions accessibles au public via smartphone et une page web dédiée. La startup s'appuie pour ce faire sur un boîtier logiciel connecté qui diffuse les vidéos et recense les résultats des joueurs. "Nous

sommes les seuls sur le marché à fournir cette solution d'interactivité avec une fonction d'affichage dynamique" souligne Anthony Magnini, chef de projet. Commercialisé depuis quelques semaines, le produit disponible à la vente ou en abonnement mensuel semble tout adapté aux stades, restaurants, bars, boîtes de nuit et hôtels qui souhaiteraient apporter un supplément d'interactivité à leurs clients. Ou de les fidéliser "avec de l'emailing par exemple", l'application permettant aussi de récupérer des data. "Cette année, notre objectif est de nous déployer dans toute la région PACA et d'avoir quelques points d'ancrage en France, annonce Lesly Soussan. Créer une communauté Active Services qui permettra aux gens de trouver sur une carte la liste des bars qui utilisent notre solution." De nouvelles fonctionnalités (pronostics, sondages) devraient rapidement enrichir une application que ses créateurs voient comme "un nouvel outil de partage simple et ludique".

PIERRE-OLIVIER BURDIN

www.activeservices.fr