Dossier de presse 2018
ActiveServices

ACTIVE
services

Sommaire

p.3 Une application pour plus d'interaction

p.4 La seule application à combiner à la fois social wall et jeux vidéos

p.5 ActiveServices et l'évènementiel

p.6 Une ambiance à l'américaine

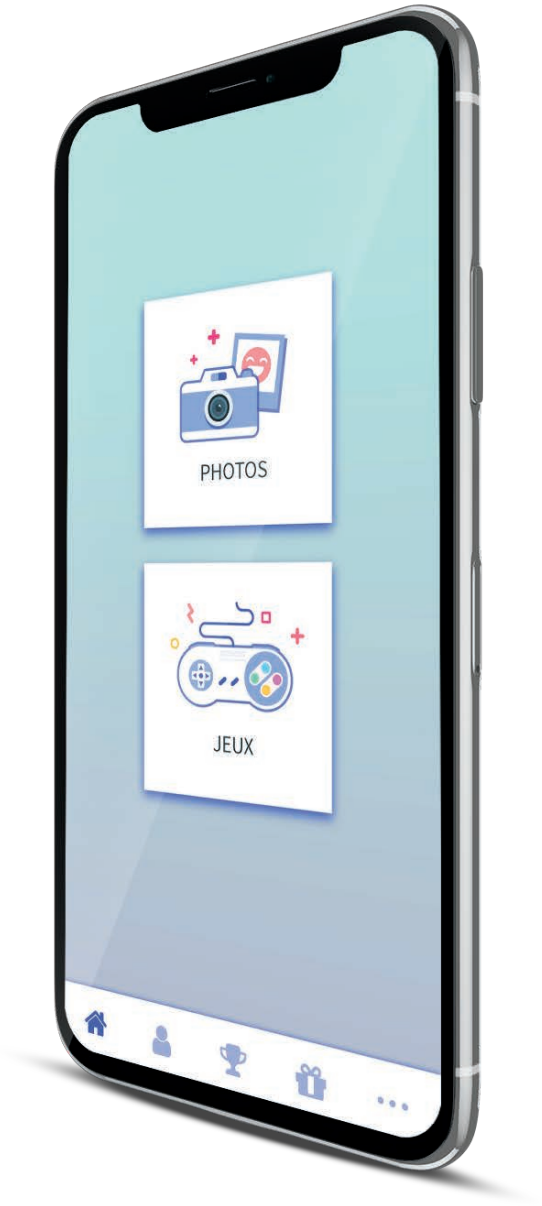
Située dans la Technopole de Sophia Antipolis et spécialisée dans l'affichage dynamique Howlyte est une startup innovante qui a récemment développé sa première application Made in France, ActiveServices.

Une application pour plus d'interaction

C'est le pari que se sont donnés, Anthony Magnini chef de projet, Mathilde Lamanna webdesigner et Brandon Barcourt développeur.

ActiveServices est une application web, pensée pour répondre à un besoin d'interactivité.

L'objectif a donc été de permettre aux organisateurs de proposer à leurs invités une expérience personnalisée en y ajoutant une bonne dose d'interactivité et de divertissement au travers de plusieurs activités.



La seule application à combiner social wall et jeux vidéos

Simple d'utilisation, accessible par tous et adaptable sur tous types de supports; l'application vous propose plusieurs activités regroupées en deux catégories.

La première est une catégorie **"Photos"** vous permettant d'envoyer des selfies en temps réel sur les écrans de la salle via l'application web.

La deuxième quant à elle, est une catégorie **"Jeux"** permettant aux invités de se défier à travers des quiz à thèmes variés ou grâce à des jeux interactifs (basketball, football...) le tout personnalisable par l'organisateur.

Idéal pour booster un évènement !

ActiveServices pour l'évènementiel

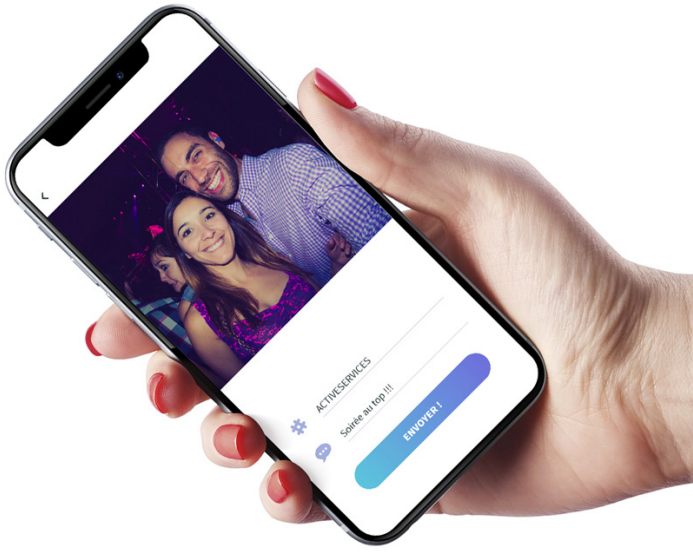
Immortaliser les évènements et les rendre uniques en donnant aux invités, l'opportunité de réaliser des activités qu'ils n'ont pas l'habitude de faire. Améliorer la cohésion des événements grâce à un mur à selfie, récupérer les photos envoyées sur les écrans et s'en servir pour promouvoir les établissements (Restaurants, boites de nuit, bars...), se démarquer en proposant, une activité que la concurrence n'a pas. C'est ce qu'ActiveServices propose à ses clients.

Un restaurateur, pourra rendre, par exemple, l'attente des plats fun, en proposant à ses clients des jeux interactifs leurs permettant de se défier.

Lors d'un mariage, un mur à selfie marquera les esprits tout en permettant aux mariés de profiter de leur évènement, sans crainte de ne pas avoir assez de photos.

Un organisateur pourra faciliter la prise de parole de son public et faire remonter l'opinion en temps réel, au travers d'un sondage.

ActiveServices donne la possibilité de personnaliser son événement en lui donnant un côté fun et unique.



Une ambiance à l'Américaine

L'application web ActiveServices est désormais opérationnelle, un premier essai a d'ailleurs été éffectué le 22 décembre pour le match des Sharks à l'Azur Arena d'Antibes où près de **5000 spectateurs** ont pu tester l'application en avant-première.

À l'image des matchs américains, où les temps morts sont rythmés par des animations comme le Kiss Cam ou le tir de milieu de terrain; à Antibes, c'était l'envoi de photos instantanées et les jeux interactifs proposés par ActiveServices. Avec pas moins de **400 selfies postés en moins d'une demie heure**, les spectateurs ont pu profiter du match tout en s'amusant.

Des coupons ont été envoyés en fin de match, dans la rubrique « Cadeaux » de l'application, afin de récompenser, ceux qui ont envoyé le plus de selfies et gagné le plus de points, en participant aux jeux interactifs.