



Contact presse

Anthony **MAGNINI**
Chef de projet



presse@activeservices.fr



www.activeservices.fr



HOWLYTE

Communiqué de presse

Sophia Antipolis
Le 6 février 2018

ActiveServices, la nouvelle solution interactive d'Howlyte

Howlyte startup innovante, spécialisée dans l'affichage dynamique et interactif, basée à Sophia Antipolis a développé un nouveau produit Made in France : ActiveServices. Il s'agit d'une application web, permettant d'animer tous types d'événements au travers de plusieurs activités.

Interactivité et divertissement

Simple d'utilisation, accessible par tous et adaptable sur tous types de supports l'application Web, propose plusieurs activités regroupées en deux catégories.

La première, les "**Photos**", Social Wall, permettant d'envoyer ses selfies et de les retransmettre en temps réelle sur les écrans de la salle et la deuxième, "**Jeux**" regroupant différents types d'activités interactives (Quiz, sondages, jeux...).

Fédérer les participants grâce à un dispositif de partage simple et ludique, promouvoir les établissements en récupérant les selfies postés sur l'application, animer l'événement grâce à des solutions interactives. C'est ce que permet de faire l'application ActiveServices.

Une ambiance à l'Américaine

Le 22 décembre un premier essai de l'application a été mis en place pour le match des Sharks à L'azur Arena d'Antibes. **5000 spectateurs** ont testé l'application et ont pu pleinement profiter du match tout en s'amusant. Pas moins de **400 selfies** ont été postés sur l'application **en moins de trente minutes**. Des coupons ont été envoyés en fin de match, dans la rubrique "Cadeaux" de l'application, afin de récompenser, ceux qui ont envoyé le plus de selfies et gagné le plus de points, en participant aux jeux interactifs.

ActiveServices, c'est la possibilité pour chacun, de vivre son événement de manière différente.